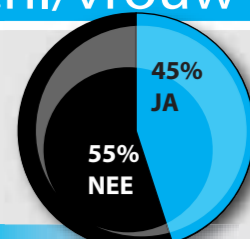


VROUW

lees op telegraaf.nl/vrouw

- Vrouwen ook krols?
- Brunettes hebben meer succes in werk en liefde
- Overgewicht kinderen zorgt voor 'slechte' hersenen

Uitslag Mening van de dag:
'In een bikini voel ik mij onzeker'



STEM MEE:

'Rond mijn eisprong heb ik meer zin in seks'
Ga naar www.telegraaf.nl/vrouw



■ Een creatie van John Galliano, te zien op de expositie De Ideale Man in het Gemeentemuseum in Den Haag.
FOTO: OOF VERSCHUREN

Dagboek bijhouden op internet populair

VROUWEN GEK OP BLOGGEN

door DAPHNE VAN DIJK

AMSTERDAM - Het internet feminiseert en dan met name de blogcommunity. Was een weblog in de begintijd een echt manning, anno 2008 hebben vrouwen een enorme inhaalslag gemaakt. Onlangs kreeg de Amerikaanse website blogHer - een initiatief van en door vrouwen - 5 miljoen dollar voor een samenwerkingsverband met NBC en werd in de VS de top 50 van de meest invloedrijke vrouwelijk bloggers gelanceerd. Ook in Nederland groeit het aantal vrouwelijke bloggers en daarmee hun impact.

Mensen kunnen op een eigen site (url) een blog bijhouden, er een tijtje maken via weblog.nl of zich aansluiten bij professionele vrouwenblogportalen, zoals bepster.nl, vrouw.blog.nl of vrouw.blog.nl.

Directeur Stephan Fellingner begon drie jaar geleden met naar eigen zeggen de eerste Nederlandse weblog-uitgeverij: www.blog.nl. Onder die url zijn meer dan 40 professionele weblogs aangemaakt over allerlei onderwerpen, waaronder veel vrouwelijke. Volgens Fellingner wordt 80 procent van zijn weblogs gemaakt door vrouwen: „Zij zijn de ultieme communicatie-wezens. Ik vergelijk het altijd met de mobiele telefoon die 15 jaar geleden als echt manningding geïntroduceerd werd. Tegenwoordig blijkt de gsm vooral een vrouwengadget. Zij belven vaker, langer en meer. Soortgelijks speelt zich af op internet.”



■ Shopaholic Constance Hage heeft 50.000 unieke bezoekers per maand.
FOTO: GERLINDE SCHRIJVER

Vliegend spotten

Als stewardess én shopaholic heeft Constance Hage (43) overall ter wereld haar adresjes en loopt ze tijdens elke reis weer tegen bijzondere hebbingen aan. Dus toen zij 3 jaar geleden gevraagd werd shoppen.blog.nl van artikelen te voorzien, twijfelde ze geen moment. Inmiddels heeft haar weblog 50.000 unieke bezoekers per maand. „Het leuke is dat wanneer ik iets spot, ik het meteen op mijn blog kan zetten. Ook in het buitenland met mijn laptop. Het succes van een blog zit in het gevoel van delen. Vrouwen willen elkaar op de hoogte houden, 'wat ik nou gezien, gehoord of gelezen heb!' Of dat nu gaat over je kat, de geboorte van een kind, een hobby of dus in mijn geval shoppen.”

Het meisje van de slijterij

In 2003 ontdekte Petra de Boevere (41), eigenares van een drankhandel, het fenomeen weblog. Twee jaar later, toen zij een poosje bedlegerig was wegens een nekherinia, ging zij om de tijd te doden veel bloggen. „Het is een unieke manier van netwerken voor mijn winkel. In tegenstelling tot een gewone site kun je bij een blog ook persoonlijke dingen vertellen. De wisselwerking met bezoekers, daar geniet ik echt van.”

Inmiddels heeft Petra met haar blog meisjevandeslijterij.nl een schare fans en 15.000 unieke bezoekers per maand, vooral vrouwen. „Vrouwen kunnen makkelijker communiceren en hebben minder moeite zichzelf bloot te geven op het net.” Hoeveel tijd Petra dagelijks met het bijhouden van haar blog kwijt is, weet ze niet precies. „Het gaat tussen de bedrijven door.” En het legt haar geen windeieren. „Toen ik net begon, waren mijn man en kinderen nog sceptisch. Inmiddels geef ik lezingen over ondernemen en bloggen.”



■ Petra de Boevere: „De wisselwerking met bezoekers, daar geniet ik echt van.”
FOTO: JAAP WOLTERBEEK

■ Op dutchcowgirls.nl schrijft Marjolijn Kamphuis over technologie.



FOTO: FRANK DE RUITER

Oproep Geweigerd om gewicht

Vrouwen met een maatje meer hebben het moeilijk, zo blijkt uit een aantal verhalen dat onlangs de media haalde. Afgelopen vrijdag bleek een groep Britse tieners aan de deur van The Havana nightclub op het eiland Jersey geweigerd te zijn omdat zij te dik waren. Dan was er nog de rechtszaak tegen de luchtvaartmaatschappij Air India. Die had besloten cabinepersoneel met overgewicht aan de grond te houden. Het Indiaas gerechtshof besliste dat dit niet on-

rechtmatig was. Corpulente stewardessen voldeden niet aan de minimumeisen voor fitheid die het bedrijf stelt aan het personeel. En de wereldberoemde sopraan Deborah Voight is na een maagverkleining weer terug bij het Royal Opera House in Londen. Zij werd vier jaar geleden ontslagen omdat ze te dik was. Is u wel eens iets soortgelijks overkomen? Bent u ergens ontslagen of geweigerd vanwege uw gewicht? Mail naar vrouw@telegraaf.nl

De technobabe

Dat vrouwen alleen over typische vrouwenzaken bloggen, is onjuist. Dat blijkt wel uit het netopgerichte dutchcowgirls.nl, zusje van de populaire technologieblog dutchcowboys.nl. Drijvende kracht is Marjolijn Kamphuis (26). Haar blogavontuur begon in 2004 toen zij voor haar studie digitale media in Schotland zat. „Via een weblog hield ik het thuisfront op de hoogte van mijn ervaringen.” Maar meningen over leuke sites, de vakinhoudelijke kennis en de nieuwste gepotte technologische gadgets, die kon ze niet echt kwijt in haar eigen blog. „Toen ben ik in 2005 voor dutchcowboys.nl gaan schrijven. Ik was een van de weinige vrouwen.” Zo ontstond het idee voor dutchcowgirls.nl. „Op de site bloggen 60 meiden en de helft van de bezoekers is vrouw. Het is onzin te denken dat vrouwen niet van techniek houden.”

Eenzaamheid van ouderen

„De kinderen zijn alleen maar bezig met hun carrière”, ik ben alleen maar goed als oppas voor de kleinkinderen”, niemand komt zomaar langs voor een gezellig praatje”, zijn veelgehoorde klachten van ouderen. Desgevraagd zeggen veel senioren dat zij zich eenzaam voelen en door hun naasten als overbodig en afgedankt beschouwd worden. Daar zou een beetje gevoelig mens tranen van in de ogen krijgen, ware het niet dat deze ouderen het toch aan zichzelf te wijten hebben dat zij een geïsoleerd bestaan leiden. Want hoe je het ook wendt of keert, op bezoek gaan bij mensen, jong, belegen of wat ouder, is alleen maar de moeite waard als er voor de bezoekers ook echt wat te halen valt. En dan bedoel ik echt niet alleen een lekker maaltijdje, cadeautjes voor de kleintjes of een royaal voorschot op de erfenis, hoewel dergelijke gebaren een aardige duit in het zakje van eenzaamheid kunnen doen.

WIJNBURG



Psycholoog

Wat ik in essentie bedoel, is dat oudere mensen die lijden aan eenzaamheid allang de irritante gewoonte hebben om vooral alleen maar op zichzelf gericht te zijn. Nu hoef je geen psycholoog te zijn om te weten dat egocentrisme en onderdom haast synoniem zijn. Maar de hardere realiteit is nu eenmaal zo dat het hebben en onderhouden van contact alleen maar als plezierig wordt ervaren als er sprake is van oprechte belangstelling. Willen ouders, ook op latere leeftijd, dat hun kinderen en dier kinderen uit eigen wil en regelmatig naar huis komen, dan zullen zij toch echt de moeite moeten nemen om zonder (waarde)oordelen een luisterend oor te bieden. Vooral het weglaten van oordelen schijnt voor menig ouder woordend mens toch een hele krachttoer te zijn. Zegnaam goedbedoelde opmerkingen als 'ga je alweer op vakantie', 'leef je eigenlijk wel gezond' of 'waarom moet je nu weer van baan veranderen' nodigen niet bepaald uit om ook maar iets persoonlijks los te laten. Als er vervolgens door de ouders alleen maar aandacht getrokken wordt met eigen zeurverhalen over ziekte en andere ellende, dan is het logisch dat de bezoekende jeugd weer heel snel vertrokken is. Feit is ook dat eenzame ouderen het doorgaans niet over hun lippen kunnen krijgen om iets positiefs te zeggen. Vooral de aangehouden moeten het dikwijls ontgeden, en menig schoondochter of schoonzoon zal, na het bezoek, tegen zijn partner verzuchten: 'Ik kan het in de ogen van je vader/moeder toch niet goed doen, dus de hele tijd heb ik het gevoel dat ik het niet goed doe, dan ga je de volgende keer maar alleen'. In een goed huwelijk trekken partners partij voor elkaar, waardoor ouders hun eigen vlees en bloed dan ook steeds minder te zien krijgen. Natuurlijk, enig mededogen mag getoond worden met al die mensen die een lang leven van hard werken en maatschappelijke bemoeienis achter de rug hebben. Maar een bezoekje aan opa of oma dat geduceerd wordt door verplichte dankbaarheid, is hooguit twee keer per jaar nog op te brengen.

j.wijnburg@home.nl
www.psycholoogwijnburg.nl

MANNENMODE IS BOOMING BUSINESS

De Ideale Man

DEN HAAG - Mannenmode saai en stoffig? Welnee. Anno 2008 bestaat mode voor hem uit meer dan een beige bandplooiroek, uitgelubberd jasje, verwassen polo of nylon parka.

De mannenmode van nu is sexy, inspirerend en volwassen. Niet zonder reden staan zijn garderobe en alles wat daarbij hoort, volop in de schijnwerpers. Cosmeticsmerken lanceren aan de lopende band geuren en crèmes. De vraag naar mannelijke modellen is groter dan ooit, toonaangevende merken investeren in mannenaccessoires en boeken en bladen geven talloze stylingtips voor mannen. Mannenmode is booming business.

Een enorm verschil met tien jaar geleden, toen mode voor hem op de catwalk monotoon, simplistisch of juist kolderiek werd neergezet. Hoe gekker hoe beter, was het motto. Want veel er aan een broek, jasje of shirt niet te behalen. Dus werd er regelmatig uitgepakt met hilarische outfits die het leuk deden op een foto, maar die de ontwerpers aan de straatstenen niet kwijt konden.

Tijdens de Pitti Uomo, de grootste mannenmodebeurs van Europa, en de internationale shows in Milaan en Parijs worden elk halfjaar de laatste trends gepresenteerd. Soms subtiel, zoals de ongevoerde jasjes die elk halfjaar nog lichter worden gemaakt, en soms opvallend, zoals blauw fluweel pakken en wijde broeken van katoen en kasjmier. „Vrouwenmode is en blijft



■ Superheroes tentoonstelling. Het jasje van Walter van Beirendonck is ook te zien bij De Ideale Man.
FOTO: METROPOLITAN MUSEUM

belangrijk, maar de sterkste focus voor de toekomst is mannenmode”, zegt Christopher Bailey, de ontwerper van het Britse label Burberry Prorsum, dat twee keer per jaar in Milaan de mannenmode showt en de omzet zag verdubbelen.

Burberry is niet het enige merk dat de catwalk opzoekt. De lijst met catwalkshows wordt elk seizoen langer. Celebs die doorgaans de vrouwenshow bezoeken, laten zich nu vaker bij de mannen-defilés zien. En moesten de merken het voorheen doen met summere recensies, tegenwoordig worden pagina's vol geschreven over de laatste mannenmodetrends.

„We merken dat mannen bijzonder geïnteresseerd zijn in mode”, verklaart Christopher Bailey. „Mode is niet voor mijtes zoals voorheen werd gedacht. Ook echte kerels vallen als een blok voor fa-



■ Collectie Gemeentemuseum Den Haag 1780/1785.
FOTO: SYLVIA KORVING

handen van beeldmaker Maarten Spruyt - mannenmode vanaf de 17e eeuw tot nu zien. Aan de hand van creaties van Jean Paul Gaultier, John Galliano, Vivienne Westwood, Walter van Beirendonck, Raf Simons en Bernhard Willhelm wordt in beeld gebracht wat de invloed was van de dandy, dat rokken voor mannen eigenlijk helemaal niet raar zijn en hoe de punkbeweging van invloed was op de mode. En bijzonder: het witte mannenpak dat ooit is gedragen door Marlene Dietrich is er te zien.

www.vakantiestunt.nl

Super lastminutes
Nog vele vakanties beschikbaar!

- ✓ Portugal - Algarve
3* VakantieStunt Bingo, Logies **299,-**
- ✓ Egypte - Hurghada
5* Le Meridien Makadi Bay, Halfpension **495,-**
- ✓ Tunesië - Hammamet
3* El Hana Beach, Halfpension **295,-**
- ✓ Griekenland - Kos
3* Lydia Appartementen, Logies **359,-**
- ✓ Can. Eilanden - Lanzarote
3* Flora Appartementen, Logies **389,-**
- ✓ Griekenland - Rhodos
2* VakantieStunt Bingo, Logies **269,-**
- ✓ Bulgarije - Sunny Beach
3* Slavjanski Hotel, Logies en ontbijt **299,-**
- ✓ Egypte - Sharm el Sheikh
5* Prima Life Sharm Resort, All Inclusive **499,-**
- ✓ Turkije - Alanya
3* Horizon Appartementen, Logies en ontbijt **249,-**
- ✓ Isla Margarita - Porlamar
3* Int. Margarita Villages, All Inclusive **599,-**

VakantieStunt.nl
Bel nu: 0900 9288, boek online of loop bij één van onze reisbureaus binnen 1 DIT zijn vanaf prijzen p.p. en zijn gebaseerd op een 8-daagse vliegticket.

Mode in de hoofdrol

Naast De Ideale Man in het Gemeentemuseum in Den Haag zijn er wereldwijd diverse andere musea die mode in de hoofdrol hebben:
■ Het Costume Institute in het Metropolitan Museum of Art, 1000 Fifth Avenue, New York, staat tot en met 1 september in het teken van Superheroes. Fashion and Fantasy met veel nostalgisch van Thierry Mugler.
■ Voor een fraai overzicht van de haute couture (en connectie) van Valentino kun je nog tot en met 21 september terecht in het Musée des Arts décoratifs, 107 Rue de Rivoli in Parijs.
■ The House of Viktor & Rolf (inclusief een erg leuk poppenhuis met de trouwjurk van prinses Mabel in miniatuurvorm) is tot en met 21 september te zien in The Barbican Art Gallery, Silk Street, Londen.
■ Het merk Veronique Branquinho bestaat tien jaar en dat wordt gevierd met een tentoonstelling in het MoMu, Nationalestraat 28 in Antwerpen (tot 17 augustus).

Mode & Beauty
door Michou Basu